

Фалшивите новини – функции и интерпретации в българското медийно пространство

Ангелина Илиева

(Резюме)

Статията представя изследване на проблема „фалшиви новини“ от емичната перспектива, с фокус върху медийните практики. Водеща цел на изследването е да се поставят в центъра на проблема хората като съзнателни и активни субекти на културното производство и потребление и той да бъде разгледан през техните действия, реакции и интерпретации. Анализирани са различни ситуации на циркулиране на проблемно съдържание в българското медийно пространство и са открити неговите функции и употреби. Изведени са две основни функции на фалшивите новини: 1) като аспект на популярната култура и 2) като жанр на дезинформацията. Разгледани са подробно особеностите на рецепцията и интерпретацията от страна на потребителите, подривното въздействие на фалшивите новини върху медийната екосистема и използването им в т.нар. информационни войни. В заключението се акцентира върху ролята на хумора и смеха като механизми за противодействие.

Ключови думи: фалшиви новини – функции и интерпретации; социални медии; медийни практики; популярна култура; дезинформация

Ангелина Илиева
Институт за етнология и фолклористика
с Етнографски музей
Българска академия на науките
ул. „Акад. Георги Бончев“, бл. 6
1113 София, БЪЛГАРИЯ
angelina.ilieva@iefem.bas.bg