

Традиция и иновация
(Как фолклорната култура на Чехия и България намира нов живот
в медийната среда през време и след пандемията от 2020 година)

Невена Димитрова

(Резюме)

В настоящото изследване се представят влияния на традиционната култура върху съвременни медийни продукти. Пандемичното „затваряне“ и капсулиране на жизнения ритъм през 2020 г. отприщи вълна от креативни телевизионни, радио, социално-медийни прояви, фокусирани не просто върху отразяване на настоящата необичайна ситуация, но и върху особеното „завръщане“ към традиционни практики и начини на осмисляне на житейската рутинност. Вглеждането в себе си придоби измеренията на пътуване към една изконна ритуалност на живота, където трагично и комично съжителстват в устояването и утвърждаването на жизнения ритъм на човека. Трагичният факт на пандемичната криза мобилизира хумористичния поглед и на българи, и на чехи в справянето с извънредната ситуация. Представени и анализирани са примери от чешката и българската медийна среда на подобни практики, свързани с осмиване на страха под формата на вицове, песенно творчество с хумористични нотки, одухотворяващи концерти, отбелязване на фолклорни празници, съобразено с пандемичните изисквания. Анализирана е връзката фолклор – медия като форма на взаимодействие между двете области на съвременната и традиционната култура.

Ключови думи: фолклор; социални медии; традиция; иновация; пандемия; COVID-19

Невена Димитрова
Институт за етнология и фолклористика
с Етнографски музей
Българска академия на науките
ул. „Акад. Георги Бончев“, бл. 6
1113 София, БЪЛГАРИЯ
nevenaddimitrova@gmail.com