

Туризм, антропология и местно икономическо развитие

Миглена Горанова

(Резюме)

Статията предлага анализ на връзката между туризма и местното икономическо развитие от антропологична гледна точка. Развитието на туризма е резултат от политиките на местната общност за целите на икономическото развитие и разгръщането на потенциала на място. Статията разглежда конкретния случай – община Сапарева баня – и проследява промените в избора на природни и културни ресурси за изграждане на туристическа дестинация.

Ключови думи: туризъм; антропология; местно икономическо развитие; устойчиво развитие

Миглена Горанова
Департамент Антропология
Нов български университет
ул. „Монтевидео“, № 21, корпус II
1618 София, БЪЛГАРИЯ
goranova.miglana@gmail.com