

## **Фалшивите новини и фолклористичният подход към тях**

*Ангелина Илиева*

(Резюме)

Статията развива и обосновава заявената в публикации на американски фолклористи необходимост от фолклористична перспектива към феномена на фалшивите новини. Подложена е на обсъждане средата на тяхното разпространение, с фокус върху културните характеристики на Web 2.0, и протичащите в нея културни динамики. Очертано е концептуалното сечение на две дисциплинарни полета, медийните изследвания и фолклористиката, като възможна теоретична рамка за анализа. Представени са различните жанрови форми, определяни като „фалшиви новини“, възможните трансформации и хибриди, както и основните активни субекти в тяхното създаване. Паралелно с това вниманието е насочено към социокултурните процеси, спецификите на разпространението и моделите на рецепция и реакция. Аргументацията е подкрепена с примери от българското интернет пространство.

**Ключови думи:** фалшиви новини; фолклористика; социални медии

Ангелина Илиева

Институт за етнология и фолклористика

с Етнографски музей

Българска академия на науките

ул. „Акад. Георги Бончев“, бл. 6

1113 София, БЪЛГАРИЯ

angelina.ilieva@iefem.bas.bg