

**Ethno-entrepreneurship and Media**  
**(The Representation of Russian Realia in the Media**  
**of the Russian Community in Bulgaria)**

*Tanya Matanova, Vladimir Penchev*

---

**References**

Данева, Ина 2015: Информационното общество в условията на глобализация. – *Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика*, 27.11.2015 [Daneva, Ina 2015: Informatsionното obshtestvo v usloviyata na globalizatsiya. – *Mediite na 21 vek*, 27.11.2015]. – <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/informatsionnoto-obshtestvo-v-usloviyata-na-globalizatsiya/> (29.08.2019).

Дятлова, Елена. В. 2015: Китайский общепит в процессе этнизации городского пространства (на примере Иркутска). – В: *Этнические рынки в России: пространство торга и место встречи*. Иркутск: Издательство ИГУ, 171–185 [Dyatlova, Elena V. 2015: Kitayskiy obshtepit v protsesse etnizatsii gorodskogo prostranstva (na primere Irkutska). – In: *Etnicheskiye rynki v Rossii: prostranstvo torga i mesto vstrechi*. Irkutsk: Izdatelstvo IGU, 171–185]. – <http://cyberleninka.ru/article/n/kitayskiy-obschepit-v-protsesse-etnizatsii-gorodskogo-prostranstva-na-primere-irkutska> (17.04.2017).

Матанова, Тая, Владимир Пенчев 2020: Етнопредприемачество сред руската общност в България, или за (не)съхраняването на руското културно наследство в другоетнична среда. – *Българска етнология* (под печат) [Matanova, Tanya, Vladimir Penchev 2020: Etnopredpriemachestvo sred ruskata obstnost v Bulgaria, ili za (ne)sahranyavaneto na ruskoto kulturno nasledstvo v drugoetnichna sreda. – *Bulgarska etnologiya* (in print)].

Пешева, Маргарита и кол. 2010: *Думите на медийния преход*. Велико Търново: Фабер [Pesheva, Margarita et al. 2010: *Dumite na mediyniya prehod*. Veliko Tarnovo: Faber].

Пешева, Маргарита (ред.) 2012: *Дигитални медии. Речник на основните понятия*. Велико Търново: Фабер [Pesheva, Margarita (ed.) 2012: *Digitalni medii. Rechnik na osnovnite ponyatiya*. Veliko Tarnovo: Faber].

Попова, Мария 2012: *Виртуалният човек*. Велико Търново: Фабер [Popova, Maria 2012: *Virtualniyat chovek*. Veliko Tarnovo: Faber].

Попова, Петя 2018: Изграждане на общности чрез комуникация в дигитална среда. – *Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика*, 7.11.2018 [Popova, Petya 2018: Izgrazhdane na obshtnosti chrez komunikatsiya v digitalna sreda. – *Mediite na 21 vek*, 7.11.2018]. – <https://www.newmedia21.eu/analizi/izgrazhdane-na-obshtnosti-chrez-komunikatsiya-v-digitalna-sreda/> (29.08.2019).

Постаджиян, Кристиан 2014: Развитие на рекламните формати и позиции в медиите. – *Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика*, 10.10.2014 [Postadzhian, Kristiyan 2014: Razvitie na

reklamnite formati I pozitsii v mediite. – *Mediite na 21 vek*, 10.10.2014]. – <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/razvitie-na-reklamnite-formati-i-pozitsii-v-mediite/> (29.08.2019).

Пустарнакова, Анна А. 2007: Репрезентация этнических „других“ в городском пространстве. – *Вестник Самарского государственного университета*, № 1 (51), 41–49 [Pustarnakova, Anna A. 2007: Reprezentatsiya etnicheskikh „drugih“ v gorodskom prostranstve. – *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta*, No. 1 (51), 41–49]. – <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/2007web1/soci/200710203.pdf> (18.07.2017).

Пустарнакова, Анна А. 2008: Этнический „другой“ как коммуникативный субъект: анализ репрезентаций „дружести“ в этнических ресторанах. – *Вестник Саратовского государственного технического университета*, № 2 (32), 253–259 [Pustarnakova, Anna A. Etnicheskii „drugoy“ kak kommunikativnyj sub’ekt: analiz reprezentatsii „drugosti“ v etnicheskikh restoranah. – *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta*, No. 2 (32), 253–259].

Хаджиев, Боян 2014: Мрежата и гражданите – модел на взаимодействие. – *Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика*, 20.12.2014 [Hadzhiev, Boyan. Mrezhata i grazhdanite – model na vzaimodeystvie. – *Mediite na 21 vek*, 20.12.2014]. – <https://www.newmedia21.eu/analizi/mrezhata-i-grazhdanite-model-na-vzaimodejstvie/> (29.08.2019).

Machlup, Fritz 1962: *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.

McLuhan, Marshall 1962: *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press.

Tanya Matanova  
Institute of Ethnology and Folklore Studies  
with Ethnographic Museum  
Bulgarian Academy of Sciences  
Bl. 6 Acad. Georgi Bonchev St.  
1113 Sofia, BULGARIA  
tanya.matanova@iefem.bas.bg

Vladimir Penchev  
Institute of Ethnology and Folklore Studies  
with Ethnographic Museum  
Bulgarian Academy of Sciences  
Bl. 6 Acad. Georgi Bonchev St.  
1113 Sofia, BULGARIA  
vladimir.penchev@iefem.bas.bg