

**Етноприемачество и медии**  
**(Представянето на руски реалии в руски общностни медии у нас)**

*Таня Матанова, Владимир Пенчев*

(Резюме)

Етноприемачеството е характерен механизъм за изява на етнокултурна идентичност и специфичен ресурс за съхраняване на културното наследство. В настоящия текст авторите се опитват да проследят как руското етноприемачество се емблематизира като етническо в българската обществена среда посредством медийното си позициониране, като тук трябва да се има предвид, че представителите на тази характерна социална категория естествено се включват и е необходимо да бъдат анализирани в параметрите на битуването и изявите на руската общност у нас.

**Ключови думи:** етноприемачество; руска общност у нас; медии; идентичност

Таня Матанова  
Институт за етнология и фолклористика  
с Етнографски музей  
Българска академия на науките  
ул. „Акад. Георги Бончев“, бл. 6  
1113 София, БЪЛГАРИЯ  
tanya.matanova@iefem.bas.bg

Владимир Пенчев  
Институт за етнология и фолклористика  
с Етнографски музей  
Българска академия на науките  
ул. „Акад. Георги Бончев“, бл. 6  
1113 София, БЪЛГАРИЯ  
vladimir.penchev@iefem.bas.bg