

## **Музеят и неговите целеви публики – маркетинг на взаимоотношенията**

*Кристиян Постаджиян*

(Резюме)

Изграждането на дългосрочни и ефективни взаимоотношения с целевите публики е от приоритетно значение за маркетинга на всяка една организация. Музеите не правят изключение, напротив – тяхната мисия да съхраняват културното наследство поражда специфични изисквания за маркетинг на взаимоотношенията. В настоящата статия ще бъдат изследвани взаимоотношенията, които музеят гради с разнообразни вътрешни и външни публики.

**Ключови думи:** музей; маркетинг; взаимоотношения; целеви публики

Кристиян Постаджиян  
Нов български университет  
ул. Монтевидео, № 21, офис 408 I  
София, БЪЛГАРИЯ  
kpostagian@nbu.bg