

**Идеология за масова употреба: носталгията и ревитализацията на
вещите от всекидневието на близкото минало**

Николай Папучиев

(Резюме)

Във фокуса на изследването е близкото минало – епохата на социализма, и в частност – вещите за масова употреба. Независимо от факта, че този тип предмети в по-голямата си част не са идеологически натоварени, тяхната съдба днес е особено интересна, защото те се явяват едни от основните трансмитери на носталгията по по-простия и по-добър живот в миналото. Без да са основна част в съвременния бит на хората, те са изпълнени с лични спомени, а присъствието им провокира реминисценции и представи за един бавен и сигурен, но безвъзвратно отминал живот. Експлоатирайки носталгичното чувство на големи групи от хора в съвременното българско общество, пазарните актьори създават специални пространства, в които има множество предмети от бита на близкото минало. Две от тези места в центъра на София – ресторант „Ракета – ракия бар“ и „Com.bar“, са изключително представителни за съвременната масова култура, поради което са в центъра на теренната антропологична работа, чиито резултати са представени в статията.

Ключови думи: идеология; носталгия; консуматорство

Николай Папучиев
Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Бул. „Цар Освободител“, № 15
1504 София, БЪЛГАРИЯ
papuchiev@gmail.com