

Икономиката среща традицията. Конструирание и употреба на културно наследство в стопански контекст

Иванка Петрова

(Резюме)

Световно нарастващите тенденции за увеличаване консумацията на натурални и биопродукти могат да бъдат представени на примера на разпространяващите се нагласи в България за търсенето на ръчно приготвен хляб в малки пекарни. Собственици на такива предприятия претендират, че в процеса на своята работа и чрез резултатите от нея се стремят да запълват тази ориентирана към здравословно и природосъобразно хранене ниша. Акцентирайки върху използването на суровини с максимално високо качество при приготвянето на хляба, те прилагат и културни похвати, за да конструират един образ на хляба като културна ценност, наследена от миналото, и да концептуализират начините и технологиите за неговото производство като социални действия, озаменувачи „завръщането на традициите“. Предприемачите инсценират производството и предлагането на един продукт с много висока символна стойност, надхвърляща и дори несъизмерима с пазарната му цена. По този начин те се включват в производството на културно наследство. Разбира се, културното остойностяване на ръчно произведения от пекарите хляб има за цел и неговото икономизиране. Текстът представя наративните стратегии на дребни хлебопекари в България, чрез които производството на хляба придобива характеристиките на културно наследство. Тези стратегии изведох аналитично, като изследвах самопредставянето на членове на браншовата организация „Българска гилдия на пекарите“ по време на участието им в Пролетния панаир на занаятите в Пловдив на 23–26 април 2015 г.

Ключови думи: културно остойностяване; наративни стратегии; хляб; майстори пекари; Панаир на занаятите

Иванка Петрова

Институт за етнология и фолклористика

с Етнографски музей

ул. „Московска“, 6А

1000 София, БЪЛГАРИЯ

ivpetrova@yahoo.com