

**Икономиката среща традицията. Конструирание и употреба
на културно наследство в стопански контекст**

Иванка Петрова

Литература

В а к а р е л с к и, Христо 1974: *Етнография на България*. София: Наука и изкуство [Vakarelski, Hristo 1974: *Etnografia na Bulgaria*. Sofia: Nauka i izkustvo].

Г е о р г и е в, Георги 1979: *Освобождението и етнокултурното развитие на българския народ (1877–1900)*. София: Издателство на БАН [Georgiev, Georgi 1979: *Osvobozhdenieto i etnokulturnoto razvitie na bulgarskia narod (1877–1900)*. Sofia: Izdatelstvo na BAN].

Л у л е в а, Ана 1997: Трапезата – вещ-знак в традиционната българска къща. – В: *Хлябът в славянската култура*. София: ЕИМ, 217–226 [Luleva, Ana 1997: Trapezata – vesht-znak v traditsionnata bulgarska kashta. – In: *Hlyabat v slavyanskata kultura*. Sofia: EIM, 217–226].

М а р к о в а, Мария 2006: Традиционната храна и стопанско-културната типология земеделци/скотовъдци. – *Българска етнология*, № 2, 161–173 [Markova, Maria 2006: Traditsionnata hrana i stopansko-kulturnata tipologia zemedeltsi/skotovadtsi. – *Bulgarska etnologia*, No. 2, 161–173].

М а р к о в а, Мария 2011: *Храна и хранене: между природа и култура*. София: Академично издателство „Проф. Марин Дринов“ [Markova, Maria 2011: *Hrana i hranene: mezhdu priroda i kultura*. Sofia: Akademichno izdatelstvo “Prof. Marin Drinov”].

П р и м о в с к и, Анастас 1981: Занаяти. – В: *Българска народна култура*. София: Наука и изкуство, 110–120 [Primovski, Anastas 1981: Zanayati. – In: *Bulgarska narodna kultura*. Sofia: Nauka i izkustvo, 110–120].

С т о я н о в, Иван 1999: *История на Българското възраждане*. Велико Търново: Абагар [Stoyanov, Ivan 1999: *Istoria na Bulgarskoto vazrazhdane*. Veliko Tarnovo: Abagar].

Я н е в а, Станка 2010: Статусът на месачката в традиционната култура. – В: Жунич, Др. (съст.). *Традиционална естетска култура. Хлеб*. Ниш: Центар за научна истраживания САНУ и Универзитет у Нишу, 203–212 [Yaneva, Stanka 2010: Statusat na mesachkata v traditsionnata kultura. – In: Žunić, Dr. (sast.). *Tradicionalna estetska kultura. Hleb*. Niš: Centar za naučna istraživanja SANU i Univerzitet u Nišu, 203–212].

В а u s i n g e r, Hermann 1991: Tradition und Modernisierung. – *Schweizerisches Archiv für Volkskunde*, 87, No. 1–2, 5–14.

В r e w e r, Teri 1994: Perface: The Marketing of Tradition. – In: Brewer, Teri (ed.). *The Marketing of Tradition. Perspectives of Folklore, Tourism and the Heritage Industry*. Middlesex: Hisarlik Press, 1–13.

С o h e n, Erik 1988: Authenticity and Commoditization in Tourism. – *Annals of Tourism Research*, 15, No. 3, 371–386.

H e m m e, Dorothee 2007: “Weltmarke Grimm”. Anmerkungen zum Umgang mit der Ernennung der Grimmschen Kinder- und Hausmärchen zum “Memory of the World”. – In: Hemme, Dorothee, Markus Tauschek, Regina Bendix (Hgs.). *Prädikat “Heritage”. Wertschöpfungen aus kulturellen Ressourcen*. Berlin: Lit Verlag, 225–252.

H e m m e, Dorothee, Markus T a u s c h e k, Regina B e n d i x (Hgs.) 2007: *Prädikat “Heritage”. Wertschöpfungen aus kulturellen Ressourcen*. Berlin: Lit Verlag.

K i r s h e n b l a t t - G i m b l e t t, Barbara 1998: *Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage*. Berkeley: University of California Press.

K i r s h e n b l a t t - G i m b l e t t, Barbara 2004: Intangible Heritage as Metacultural Production. – *Museum International*, 56, No. 1–2, 52–65.

K i r s h e n b l a t t - G i m b l e t t, Barbara 2006: World Heritage and Cultural Economics. – In: Karp, Ivan et al. (eds.). *Museum Frictions. Public Cultures/Global Transformations*. Durham: Duke University Press, 161–202.

L o w e n t h a l, David 2000: “History” und “heritage”. Widerstreitende und konvergente Formen der Vergangenheitsbetrachtung. – In: Beier, Rosmarie (Hg.). *Geschichtskultur in der Zweiten Moderne*. Frankfurt am Main: Campus, 71–94.

P e k h a m, Robert S. 2003: Introduction. The Politics of Heritage and Public Culture. – In: Pekham, Robert S. (ed.). *Rethinking Heritage. Cultures and Politics in Europe*. New York: IB Tauris, 1–14.

P e t r o v a, Ivanka 2015: Cultural and Natural Heritage and Family Business. The Use of Local Resources in the Tourist Context. – In: Luleva, Ana, Ivanka Petrova, Slavia Barlieva (eds.). *Contested Heritage and Identities in Post-socialist Bulgaria*. Sofia: Gutenberg Publishing House, 259–280, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1350-0775.2004.00458.x/full-fn1>.

S c h n e i d e r, Ingo 2005: Wiederkehr der Tradition? Zu einigen Aspekten der gegenwärtigen Konjunktur des kulturellen Erbes. – *Österreichische Zeitschrift für Volkskunde*, LIX/108, 1–20.

T a u s c h e k, Markus 2007: “Plus oultre”. Welterbe und kein Ende? Zum Beispiel Binche. – In: Hemme, Dorothee, Markus Tauschek, Regina Bendix (Hgs.). *Prädikat “Heritage”. Wertschöpfungen aus kulturellen Ressourcen*. Berlin: Lit Verlag, 197–224.

T a u s c h e k, Markus 2013: *Kulturerbe. Eine Einführung*. Berlin: Reimer.

Иванка Петрова

Институт за етнология и фолклористика

с Етнографски музей

ул. „Московска“, 6А

1000 София, БЪЛГАРИЯ

ivpetrova@yahoo.com