

## **Истанбул в представите на туристите от България**

*Магдалена Елчинова*

(Резюме)

В статията се дискутират резултатите от теренно изследване чрез интервюиране за знанието и представите за Истанбул сред туристи от България. Изследването обхваща хора на възраст между 21 и 50 години, с висше образование или студенти, принадлежащи към категорията на масовите туристи. Разглеждат се факторите, които влияят върху формирането на техните представи за турския мегаполис – исторически и идеологически напластявания, медии, интернет, туристически реклами, сериали, разкази на близки и познати, собствен опит. Въпреки индивидуалните вариации, наблюдават се редица сходства в представите за Истанбул, обусловени от сходния туристически опит, реализиран главно чрез стандартизирани организирани пътувания, и споделени стереотипи за Турция и турците, изкристализирали в националната митология, историография и доминиращи идеологии, поддържани на всекидневно равнище. Наблюдава се, че непосредственият опит надделява над стереотипните представи, като в повечето случаи води до разколебаването или отхвърлянето им от индивидите. В представите за Истанбул надделяват връзката със съвременността, модерният и динамичен облик на мегаполиса, културните контрасти и съчетаването между близко и далечно.

**Ключови думи:** Истанбул; български туристи; теренно наблюдение; туризъм; образи; стереотипи

*Магдалена Елчинова*

Нов български университет

Ул. „Монтевидео“ 21

1618 София, БЪЛГАРИЯ

melchinova@nbu.bg