

**Доверие, социален капитал и неформални мрежи. Културни специфики
на постсоциалистическите общества в рамките на Европейския съюз**
Иванка Петрова

Литература

В о л ф, Габриеле 2003: „Власт“ и „своенравие“. Към анализа на реалния постсоциалистически жизнен свят. – В: *Социализмът – реалност и илюзии. Етнологични аспекти на всекидневната култура*. София: ЕИМ, 120–132 [Wolf, Gabriele 2003: Vlast i svoenravie. Kam analiza na realnia postsotsialisticheski zhiznen svyat. – In: *Socialismat – realnost i ilyuzii. Etnologichni aspekti na vsekidnevната kultura*. Sofia: EIM, 120–132].

К р и й д, Джералд 2007: *Опитомяване на революцията. От социалистическата реформа към противоречивия преход в едно българско село*. София: Апострофи [orig. Gerald W. Creed. *Domesticating Revolution. From Socialist Reform to Ambivalent Transition in a Bulgarian Village*, 1998].

П е т р о в а, Иванка 2010: *Трудов свят и етнология*. София: ИЕФЕМ [Petrova, Ivanka 2010: *Trudov svyat i etnologia*. Sofia: IEFEM].

П е т р о в а, Иванка 2012: Неформални отношения в сферата на труда: примерът на малките предприятия в България. – *Българска етнология*, № 3–4, 40–56 [Petrova, Ivanka 2012: Neformalni otnoshenia v sferata na truda: primerat na malkite predpriyatia v Bulgaria. – *Bulgarska etnologia*, No. 3–4, 40–56].

Р о т, Клаус 1998: Практики и стратегии за овладяване на всекидневието в едно село на социалистическа България. – *Социологически проблеми*, № 3–4, 225–237 [Roth, Klaus 1998: Praktiki i strategii za ovladyavane na vsekidnevieto v edno selo na sotsialisticheska Bulgaria. – *Sotsiologicheski problemi*, No. 3–4, 225–237].

Ч а в д а р о в а, Таня 2001: *Неформалната икономика*. София: ЛИК [Chavdarova, Tanya 2001: *Neformalnata ikonomika*. Sofia: LIK].

Ч а в д а р о в а, Таня 2014: *Социална вграденост на дребното предприемачество*. София: УИ „Св. Климент Охридски“ [Chavdarova, Tanya 2014: *Sotsialna vgradenost na drebnoto predpriemachestvo*. Sofia: UI “Sv. Kliment Ohridski”].

Ф у к у я м а, Франсис 1997: *Доверие. Обществени ценности и създаването на благосъстояние*. София: Рива [orig. Francis Fukuyama. *Trust. The Social Virtues and the Creation of Prosperity*, 1995].

В е н о в с к а-S ä b k o v a, Milena 2005: Ist die “kleine Korruption” wirklich klein? Eine Fallstudie im Bereich des Bildungswesens zur Zeit des Sozialismus und des Postsozialismus in Bulgarien. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Sozialismus: Realitäten und Illusionen. Ethnologische Aspekte der sozialistischen Alltagskultur*. Wien: Institut für Europäische Ethnologie, 105–118.

B o u r d i e u, Pierre 1983: Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. – *Soziale Welt*, Sonderband 2: Soziale Ungleichheiten, 183–196.

C h a v d a r o v a, Tanya 2007: Business Relations as Trusting Relations: The Case of Bulgarian Small Business. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Soziale Netzwerke und soziales Vertrauen in den Transformationsländern. Ethnologische und soziologische Untersuchungen*. Wien, Berlin: LIT Verlag, 277–302.

C h a v d a r o v a, Tanya 2008: Towards a Europeanisation of National Economic Cultures: Between West and East or between North and South? The Case of Bulgarian Business. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Sozialkapital – Vertrauen – Rechtssicherheit. Postsozialistische Gesellschaften und die Europäische Union*. Wien, Berlin: LIT Verlag, 107–124.

E l c h i n o v a, Magdalena 2004: Bulgaria's Way to Europe. Some Aspects of Identity Construction among Bulgarian Students Today. – *Ethnologia Balkanica*, Vol. 8, 35–55.

G i o r d a n o, Christian 2003: Beziehungspflege und Schmiermittel. Die Grauzone zwischen Freundschaft, Klientelismus und Korruption in Gesellschaften des öffentlichen Mißtrauens. – In: Hettlage, Robert (Hg.). *Verleugnen, Vertuschen, Verdrehen. Leben in der Lügengesellschaft*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, 97–119.

G i o r d a n o, Christian 2007: Privates Vertrauen und unformelle Netzwerke: Zur Organisationsstruktur des öffentlichen Misstrauens. Südosteuropa im Blickpunkt. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Soziale Netzwerke und soziales Vertrauen in den Transformationsländern. Ethnologische und soziologische Untersuchungen*. Wien, Berlin: LIT Verlag, 21–49.

G a n s l a n d t, Herbert R. 1992: Das politische Weltbild der Griechen. Zur Soziogenese einer politischen Kultur. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Die Volkskultur Südosteuropas in der Moderne*. München: SOG, 235–260.

J õ e s a l u, Kirsti, Reet R u u s m a n n 2008: Personal Networks, Hobby Worlds and Non-Profit Organizations as Sources of Social Capital. On the Basis of Estonian Biographical Materials. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Sozialkapital – Vertrauen – Rechtssicherheit. Postsozialistische Gesellschaften und die Europäische Union*. Wien, Berlin: LIT Verlag, 205–228.

L a u t h - B a c a s, Jutta 2004: Greek Attitudes towards EU Inclusion: Controversial Discourses of Belonging. – *Ethnologia Balkanica*, Vol. 8, 7–21.

L u h m a n n, Niklas 1973: *Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*. Stuttgart: UTB.

P e t r o v a, Ivanka, Klaus R o t h 2006: “Europäisierung” und Vergabe von EU-Mitteln: Das Beispiel bulgarischer Unternehmen. – In: Schubert, Helge (Hg.). *“Europäisierung” – Begriff, Idee und Verwendung im interdisziplinären Diskurs*. Forost-Arbeitspapiere, No. 38, 51–58.

P e t r o v a, Ivanka 2016: Der schwierige Übergang von der sozialistischen Planwirtschaft zur globalen Ökonomie. Ethnologische Forschung der Arbeitskultur in Bulgarien. – *Jahrbuch für Europäische Ethnologie*, Vol. 11 (in print).

Roth, Klaus 2004: Soziale Netzwerke und Vertrauen in den Transformationsländern: Wandel der Formen und Funktionen. – In: Maier, Jörg (Hg.). *Rolle von Vertrauen in Unternehmensplanung und Regionalentwicklung – ein interdisziplinärer Diskurs*. Forost-Arbeitspapiere, No. 27, 7–12.

Roth, Klaus, Marketa Spiritova 2004: Die Rolle des Vertrauens, der Sozialbeziehungen und informellen Netzwerke in verschiedenen Transformationsländern. – In: Maier, Jörg (Hg.). *Vertrauen und Marktwirtschaft. Die Bedeutung von Vertrauen beim Aufbau marktwirtschaftlicher Strukturen in Osteuropa*. Forost Arbeitspapiere, No. 22, 27–34.

Roth, Klaus 2006: Vom Nutzen der Kulturwissenschaften – Aufgaben und Perspektiven volkskundlich-ethnologischer Südosteuropa-Forschung. – In: *Südosteuropa Mitteilungen*, 46, 50–62.

Roth, Klaus 2007: Trust, Networks and Social Capital in the Transformation Countries. Ethnological Perspectives. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Soziale Netzwerke und soziales Vertrauen in den Transformationsländern. Ethnologische und soziologische Untersuchungen*. Wien, Berlin: LIT Verlag, 7–20.

Roth, Klaus (Hg.) 2007a: *Soziale Netzwerke und soziales Vertrauen in den Transformationsländern. Ethnologische und soziologische Untersuchungen*. Wien, Berlin: LIT Verlag.

Roth, Klaus 2008: Was haben Vertrauen und Sozialkapital mit der Europäischen Union zu tun? Beobachtungen zur EU-Erweiterung. – In: Roth, Klaus (Hg.). *Sozialkapital – Vertrauen – Rechtssicherheit. Postsozialistische Gesellschaften und die Europäische Union*. Wien, Berlin: LIT Verlag, 7–18.

Roth, Klaus (Hg.) 2008a: *Sozialkapital – Vertrauen – Rechtssicherheit. Postsozialistische Gesellschaften und die Europäische Union*. Wien, Berlin: LIT Verlag.

Roth, Klaus (Hg.) 2008b: *Europäisierung von unten? Beobachtungen zur EU-Integration Südosteuropas*. Forost-Arbeitspapiere, No. 44.

Rüb, Claudia 2006: Der EU-Beitritt Bulgariens und Rumäniens in den nationalen Printmedien: Ein Überblick. – In: Schubert, Helge (Hg.). *“Europäisierung” – Begriff, Idee und Verwendung im interdisziplinären Diskurs*. Forost-Arbeitspapiere, No. 38, 59–64.

Иванка Петрова

Институт за етнология и фолклористика

с Етнографски музей

„Акад. Георги Бончев“, бл. 6

1113 София, БЪЛГАРИЯ

ivpetrova@yahoo.com