

„Кой измисля вицовете за блондинки?“

Станой Станоев

(Резюме)

Фигурата на блондинките е много популярна в международния вицов репертоар и се характеризира с две основни качества – глупост и промискуитет. Те се споделят и от текстовете, разпространявани в българското всекидневно разказване от 90-те години на миналия век насам. Изследователите разглеждат вицовете за глупавите блондинки като следствие от все по-масовото навлизане на жените в полето на професионалната трудова заетост и на публичността, традиционно възприемани като „мъжки“ пространства. Вицовете са реакция както на проблематизираните мъжки идентичности, така и на радикалните социални и ценностни трансформации, които предизвиква този нов феномен. С течение на времето образът на блондинките търпи промяна, при която сексуалната страна избледнява и обект на осмиване остава преди всичко глупостта. Подобно развитие нарежда блондинките до класическите персонажи на глупаци, чийто образ винаги е имал съществено място в идентификационните процеси на различни равнища – национално, социално, етнично, локално, регионално и пр. В това отношение потенциалът на блондинките е голям, тъй като съчетава два основни идентификационни маркера – на половата принадлежност и на най-общата културна принадлежност. Това прави образа им универсален, общоразбираем и широко приеман в различни култури.

Ключови думи: вицове; глупави блондинки; социални трансформации; идентичност

Станой Станоев

Институт за етнология и фолклористика

с Етнографски музей

„Акад. Георги Бончев“, бл. 6

1113 София, БЪЛГАРИЯ

st.stanoev@gmail.com