

Музеите – видими и невидими участници в туристическите изложения

Соня Алексиева

(Резюме)

Участието на ключовите публики в най-престижните туристически изложения, борси и форуми, е възможност за представяне на добрите практики в българския туризъм, както и популяризиране на богатата палитра на материалното и нематериалното наследство. Музеите – видими или невидими участници в тези изложения, извървяват труден път, за да печелят доверието както на организаторите, така и на потребителите. На тези най-публични събития в туризма участниците и посетителите се срещат, от една страна, в пресечната точка на необходимостта от информация за уникални събития, фестивали, колекции, музейни сбирки и занаяти. От друга страна, необходимостта от комуникиране с истории, легенди и загадки провокира интереса и обогатяването на познанията на туристите.

Ключови думи: музеи; туристически изложения; участници; комуникации; събития; потребители

Соня Алексиева

Нов български университет

ул. „Монтевидео“ 21

1618 София, БЪЛГАРИЯ

pr@pr-bg.eu