

**Първи април в музея.
Изграждане на желани образи, търсене на
публики и политики за достъп до наследството**

Николай Ненов

(Резюме)

Статията насочва вниманието към образите, които изгражда музея, към реализацията на нови политики за достъп до наследството и привличане на нови и разнообразни публики. Акцентира се върху интелектуалните провокации към публиката, развитието на мобилността на колекциите у нас, както и върху отварянето на музейните колекции към широката публика. Анализът е илюстриран с примери от ефективни музейни стратегии за сближаване на обществото и музейната работа, за превръщане на музея в място за интерактивна дейност, за поддържане на памет и достъп до ново познание. С помощта на своеобразния „пробив“ във времето – Първи април, текстът търси мястото на българските музеи чрез екстремното „медийно“ присъствие на гостуващи изложби – като музея на Орхан Памук или Дубравка Угрешич. Мнимите гостувания се превръщат в интелектуална провокация за публиката, а това спомага за изграждането на желаните образи на музея.

Ключови думи: музей; политики за достъп до наследство; отворени фондохранилища; мобилни колекции

Николай Ненов

Регионален исторически музей – Русе

площад „Александър Батенберг“ № 3

7000 гр. Русе, БЪЛГАРИЯ

nenoff@abv.bg