

# From Heavenly Guide to Commercial Messenger: Stereotypes of the Angelic Image in Consumer Advertisements

Reet Hiimäe

---

## References

- A n t s o v, Aive (koostaja) 2010: *Inglite tervendav vägi*. Tallinn: Vaba Maa.
- B ö h m, Uwe, Gerd B u s c h m a n n 2002: Religion in der Werbung und Werbung als Religion. Teil 3: Von Engeln und Teufeln in den Medien. – *Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik*, Heft 39, 75–80 ([http://www.mediamanual.at/mediamanual/themen/pdf/werbung/39\\_Boehm\\_Buschmann.pdf](http://www.mediamanual.at/mediamanual/themen/pdf/werbung/39_Boehm_Buschmann.pdf) – märts 2015).
- B ö t t c h e r, Carina 2006: *Engel in Literatur, Film und Werbung*. Magisterarbeit zur Erlangung des Grades Magistra Artium der Philosophischen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. – [http://www.mythosmagazin.de/mythosforschung/cb\\_engel.pdf](http://www.mythosmagazin.de/mythosforschung/cb_engel.pdf) (märts 2015).
- Buduaar (женски форум в интернет): Kes teab midagi inglitest? – <http://buduaar.ee/Forum/Forum/topic/208037&lk=2> (märts 2015).
- Delfi Naistekas (женски форум в интернет): Kui ingel valvab meie üle. – <http://naistekas.delfi.ee/horoskoop/salateadus/kui-ingel-valvab-meie-ule.d?id=40130222> (märts 2015).
- Glauben+Kaufen: Religiöse elemente in der Werbung. – <http://www.glauben-und-kaufen.de/> (märts 2015).
- H a n e g r a a f f, Wouter J. 1996: *New Age Religion and Western Culture: Esotericism in the Mirror of Secular Thought*. Leiden, New York, Köln: Brill.
- H e i n, Inna-Katrin: “Kaitseingel” hoiatab autojuhte kiiruse ületamise eest. – <http://www.elu24.ee/?id=262308> (märts 2015).
- Nastja 2006: Selgeltnägija Nastja: igal inimesel on ingel! – *Kroonika*, 26.10.2006.
- P a u l, Toomas 2008: Inglid läbi aja. – *Horisont*, No. 6, 36–41.
- P e t z o l d t, Leander, Reet H i i m ä e 2010: *Väike deemonite ja vaimolendite leksikon*. Tartu: KLM.
- P o t t e r, Terje 2001: *Tänapäeva kogemusjutud inglitest. Situatsioonianalüüs ja kristlikud lähtekohad. Bakalaureusetöö*. Bakalaureusetööd. Tartu: TÜ.
- P o t t e r, Terje 2002: Räägi minuga inglitest. – *Lemmeleht. Pro Folkloristica*, IX, 168–180.
- S t e p k e n, Guido 2007: Marketingstrategien in dynamischen Märkten und die Vorhersagbarkeit von Bestsellern. – <http://www.littleidiot.de/teambuilding/MarketingVorhersagbarkeitBestsellern.pdf> (märts 2015).
- V a l k, Ülo 2007: Inglid eesti rahvausundis. – In: *Sator 6. Artikleid usundi – ja kombeloost*. Tartu: EKM Teaduskirjastus, 77–96.

Valk, Ülo 1999: Angels in Estonian Folk Religion. – In: *Studies in Folklore and Popular Religion*. Vol. 2. Tartu: Department of Estonian and Comparative Folklore, University of Tartu, 219–238.

### **Links to the video advertisements used in the article:**

1. Реклами с ангели на застрахователна компания „Ergo“ (тази рекламна серия печели наградата „Златно яйце“ през 2009 г.):

– Мъжки ангел чете вестник в тоалетната и казва, че няма време да отиде да защити човека, попаднал в беда

([http://www.youtube.com/watch?v=gMJXj\\_fbK8A](http://www.youtube.com/watch?v=gMJXj_fbK8A));

– Ангел хранител играе бiliarд и казва, че работното му време е свършило

(<http://www.youtube.com/watch?v=nEyoVC5Fcjs&NR=1&feature=endscreen>);

– Ангелът пазител зарубва сили в автомобилния поток

(<http://www.youtube.com/watch?v=dwdcgQdaau0&feature=related>);

– Ангелът хранител е недоволен, че го разтакават

(<http://www.youtube.com/watch?v=rG7lzMxFLmE>).

2. Реклама на „Mercedes Benz“. Деца ангели лежат върху облаците и си приказват

([http://www.myvideo.de/watch/5873154/Mercedes\\_Benz\\_Werbung\\_mit\\_Engel\\_WITZIG](http://www.myvideo.de/watch/5873154/Mercedes_Benz_Werbung_mit_Engel_WITZIG)).

3. Тоалетна хартия. „Angel Soft“. Весели мъжки ангели хвалят мекотата на тоалетната хартия

([http://www.youtube.com/watch?v=6N\\_M8b1fXYQ&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=6N_M8b1fXYQ&feature=related)).

4. Реклама на „Coca-Cola“. Женски ангел, пиещ кока-кола, се превръща в девойка и си намира любим

(<http://www.youtube.com/watch?v=1zB0J1IzfVo>).

5. Реклама на „Volkswagen Polo“. Ангели хранители пазят навсякъде подопечните си, само ангелът на шофьора на „Volkswagen Polo“ се разхожда другаде, понеже благодарение на сигурната си кола шофьорът няма нужда от неговите услуги

(<http://www.youtube.com/watch?v=qf5-9SbnKXM&NR=1>).

6. Реклама на „Lancia“ с изречението: „Това не е ангелът на злото, а любовта“. Показва как мъж в черно целува ангел в черно, докато крилете им се свличат (<http://www.youtube.com/watch?v=-JN6Uu61WP8>).

7. Реклама на „Lancia“. Нов модел Ланча минава с такава скорост покрай завистливи мъжки ангели, че перата им окапват

(<http://www.youtube.com/watch?v=EYUMKQUiZ0k&NR=1>).

8. Реклама на сапун „Lux“. Женски ангел се мие със сапун „Лукс“, докато крилете му паднат

(<http://www.youtube.com/watch?v=RvuN2n7WvWs&NR=1>).

9. Реклама на бельо на „Victoria’s Secret“. Ято ангели в сексуално бельо и рекламен лозунг: „Направи на ангела си коледен подарък и тя никога

няма да го забрави“ (<http://www.youtube.com/watch?v=aMWZkIkkzbc>).

10. Мъжки парфюм „Lynx Excite“. По улиците на големия град се разхождат ангели, които един след друг падат. Рекламен лозунг: „Дори ангелите падат“ (игра на думи с “fall”)

(<http://www.youtube.com/watch?v=riwBXCIOsyo>).

11. Кондензирано мляко „Angel Milk“. Радостно летящ детски ангел рекламира кондензирано мляко

(<http://www.youtube.com/watch?v=TJ8bF09TrM8>).

12. Чипсове „Lay’s“. Дявол хрупа чипсове и хвали вкуса им  
([http://www.youtube.com/watch?v=klZErv\\_QHEg](http://www.youtube.com/watch?v=klZErv_QHEg)).

*Reet Hiimäe*

Eesti Kirjandusmuuseum

Vanemuise 42

51003 Tartu, EESTI

reet@folklore.ee