

Съвременни ситуации, пораждащи фолклор

Янина Хайдук-Нияковска

Литература

Алексеевский, Михаил Д. 2010: Интернет в фольклоре или фолклор в Интернете? (Современная фольклористика и виртуальная реальность). – В: От конгресса к конгрессу. Навстречу Второму Всероссийскому Конгрессу фольклористов. Сборник материалов. Сост. В. Е. Добровольская, А. С. Каргин. Москва: Государственный республиканский центр русского фольклора, 151–163 [Alekseevskiy, Mihail D. 2010: Internet v fol'klore ili fol'klor v Internete? (Sovremennaya fol'kloristika i virtual'naya real'nost'). – In: Ot kongressa k kongressu. Navstrechu Vtoromu Vserossiyskomu Kongressu fol'kloristov. Sbornik materialov. Sost. V. E. Dobvol'skaya, A. S. Kargin. Moskva: Gosudarstvennyj respublikanskiy tsentr russkogo fol'klor, 151–163].

Allan, Stuart 2004: Kultura newsów. Tłum. Adrianna Sokołowska. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego (Seria: Media).

Appadurai, Arjun 2005: Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji. Tłum. Zbigniew Pucek. Kraków: Universitas (Horyzonty Nowoczesności 34).

Burszta, Wojciech, Adam Pomiński 2012: E-folklor – wstęp. – Kultura Popularna 3, 4–5.

Есо, Umberto 1990: Innowacja i powtórzenie: pomiędzy modernistyczną i postmodernistyczną estetyką. Tłum. Teresa Rutkowska. – Przekazy i Opinie 1–2, 12–36.

Есо, Umberto 1996: Superman w literaturze masowej. Powieść popularna: między retoryką a ideologią. Tłum. Joanna Gniewska. Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy.

Francuz, Piotr 2002: Rozumienie przekazu telewizyjnego. Psychologiczne badania telewizyjnych programów informacyjnych. Lublin: Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.

Górska-Olesińska, Monika 2005: Trwałe konwersacje. Wirtualna realis Sieci jako rzeczywistość w konwersacji. – In: Estetyka wirtualności. Pod red. Michała Ostrowickiego. Kraków: Universitas, 455–473 (Seria “Estetyka Transkulturowa”).

Хайдук-Нияковска, Янина 2007: Podania kultury masowej. – In: Podanie – legenda w tradycji ludowej i literackiej. Pod red. Marii Jakitowicz, Violetty Wróblewskiej. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 99–115.

Хайдук-Нияковска, Янина 2010: Proces odbioru przekazów medialnych jako czynność kulturowo usytuowana. – In: Kultura medialnie

zapośredniczona. Badania nad mediami w optyce kulturoznawczej. Red. naukowa Wojciech Chyła, Magdalena Kamińska, Piotr Kędziora, Marta Kosińska. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 193–202 (Studia Kulturoznawcze 16).

H a j d u k - N i j a k o w s k a, Janina 2010a: E-folklor. Rola Internetu w powstawaniu zjawisk folklorystycznych. – In: Nowe media i komunikowanie wizualne. Pod red. Piotra Francuza, Stanisława Jędrzejewskiego. Lublin: Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, 201–213.

H a j d u k - N i j a k o w s k a, Janina 2011: Druga młodość folklorystyki – wprowadzenie do dyskusji. – In: Nowe konteksty badań folklorystycznych. Red. naukowa Janina Hajduk-Nijakowska, Teresa Smolińska. Wrocław: Polskie Towarzystwo Ludoznawcze, 9–28 (Biblioteka “Literatury Ludowej” 9).

H a j d u k - N i j a k o w s k a, Janina 2011a: Od folkloru do e-folkloru. – In: Od liberatury do e-literatury. Pod red. Eugeniusza Wilka, Moniki Górskiej-Olesińskiej. Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 83–98.

H a j d u k - N i j a k o w s k a, Janina 2012: E-folklor jako subkultura sieci. – In: Liberatura, e-literatura i ... Remisy, remediacje, redefinicje. Pod red. Moniki Górskiej-Olesińskiej. Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 205–217.

H a l l, Stuart 1987: Kodowanie i dekodowanie. Tłum. Wanda Lipnik, Ireneusz Siwiński. – Przekazy i Opinie 1–2, 58–72.

H e r z f e l d, Michael 2004: Antropologia. Praktykowanie teorii w kulturze i społeczeństwie. Tłum. Maria M. Piechaczek. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego (Seria “Kultura”).

H o w a r d, Robert 2008: Electronic Hybridity: The Persistent Processes of the Vernacular Web. – Journal of American Folklore. Vol. 121 (480), 192–218.

J e n k i n s, Henry 2007: Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Tłum. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filipiak. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

K ł o s k o w s k a, Antonina 1981: Socjologia kultury. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe.

K o w a l s k i, Piotr 2011: Folklorystyka na nowych obszarach: antropologia mediów. – In: Nowe konteksty badań folklorystycznych. Red. naukowa Janina Hajduk-Nijakowska, Teresa Smolińska. Wrocław: Polskie Towarzystwo Ludoznawcze, 39–52 (Biblioteka “Literatury Ludowej” 9).

K r a w c z y k - W a s i l e w s k a, Violetta 1986: Współczesna wiedza o folklorze. Warszawa: Ludowa Spółdzielnia Wydawnicza.

L e v i n s o n, Paul 2010: Nowe nowe media. Tłum. Maria Zawadzka. Kraków: Wydawnictwo WAM.

P i e k o t, Tomasz 2006: Dyskurs polskich wiadomości prasowych. Kraków: Universitas.

S i l v e r s t o n e, Roger 1986: Telewizja a kultura. Tłum. Wojciech Kalaga, Martyna Trela. – Przekazy i Opinie 2–3, 49–62.

S i w i ń s k i, Ireneusz 1986: Rogera Silverstone’a wprowadzenie do strukturalnej analizy przekazu telewizyjnego. – Przekazy i Opinie 2–3, 63–72.

S u l i m a, Roch 1980: Dokument i literatura. Warszawa: Krajowa Agencja

Wydawnicza.

S u l i m a, Roch 2007: Telefon komórkowy – busola codzienności. – In: Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów. Red. naukowa Wiesław Godzic, Maciej Żakowski. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 197–214 (Seria “Popkultura i media”).

T h o m p s o n, John B. 2001: Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Tłum. Izabela Mielnik. Wrocław: Wydawnictwo Astrum (Seria “Kreatywność”).

W e l l m a n, Barry, Bernie H o g a n 2005: Internet w życiu codziennym. Tłum. Mirosław Filiciak. – Kultura Popularna 2, 39–46.

W i l k o s z e w s k a, Krystyna 2005: Wprowadzenie. – In: Estetyka wirtualności. Pod red. Michała Ostrowickiego. Kraków: Universitas, 7–10 (Seria “Estetyka Transkulturowa”).

Z a w o j s k i, Piotr 2010: Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii. Warszawa: Poltext.

Janina Hajduk-Nijakowska
Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa
Uniwersytet Opolski
pl. Kopernika 11, pok. 204A
45-040 Opole, POLSKA
jdhn@uni.opole.pl