

Полската фолклористика между локализма и глобализма

Виолета Кравчик-Вашилевска

(Резюме)

Статията представя проблемите на съвременната полска фолклористика във време на културна и виртуална глобализация. В първата част на статията авторката очертава европейския фон, на който възниква терминът *фолклор* (въведен от Уилям Томс в 1846 г.), както и историческите и социалните предпоставки за зараждането на полската фолклористика. Във втората част авторката акцентира върху развитието на е-фолклора, ново явление, свързано с електронните медии, определящи характера на съвременната полска култура. Новата дигитална култура като глобално явление внася промени в културата на съвременните поляци, особено на средното и по-младото поколение. Днешният *homo irretitus*, прекарващ много време в Мрежата, създава, репродуцира и мултиплицира посланията на дигиталния фолклор. Новият е-фолклор променя и съвременния образ на фолклористиката. От историческа наука, изследваща локалното нематериално наследство, тя се превръща в наука за медиите с антропологична насоченост.

Ключови думи: глобализация, локализъм, полска фолклористика, електронен фолклор (е-фолклор), дигитална култура

Violetta Krawczyk-Wasilewska
Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Uniwersytet Łódzki
ul. Pomorska 149/153
90-236 Łódź, POLSKA
wasil@uni.lodz.pl