

Współczesne sytuacje folklorotwórcze

Janina Hajduk-Nijakowska

(Streszczenie)

W artykule zwrócono uwagę na różnorodność współczesnych sytuacji folklorotwórczych, których specyfikę wyznaczają media elektroniczne. Wpływają one na powstanie nowych interakcji łączących ludzi z mediami oraz ukierunkowują interakcje między ludźmi, inspirują powstawanie spontanicznych sytuacji skłaniających do opowiadania oraz wpływają na przeobrażenia tradycyjnych form narracji ustnej. Globalnie emitowane programy podlegają lokalnej percepcji; każda nowa wypowiedź z miejsca wchodzi w relacje z innymi, obecnymi już w obiegu. W tej przestrzeni tworzenia sensów przekazy w sposób naturalny podlegają procesowi folkloryzacji.

Nowe technologie (głównie Internet), umożliwiły ludziom aktywne uczestniczenie w procesie odbioru treści, doprowadziły do przemiany rytuałów konwersacyjnych, pobudziły do aktywności twórczej, stworzyły jakościowo nowe sytuacje folklorotwórcze, wyzwalając oddolną konwergencję, która wzmacnia siłę wspólnoty wirtualnej. Autorka przywołuje w tekście ustalenia R. G. Howarda, który dyskurs *online* użytkowników sieci, tworzony na bazie sieci internetowej, nazwał dialektem sieci. Jego badanie powinno być przedmiotem zainteresowania folklorystów, ponieważ zajmują się oni właśnie takimi treściami, które wychodzą ze źródeł lokalnych, indywidualnych, nieformalnych, aby wejść do przestrzeni znaczeń wspólnych dla całej społeczności. W czasach powszechnej komunikacji *online* folklorysta musi skoncentrować uwagę na nowych sytuacjach folklorotwórczych wyzwalających proces twórczy.

Słowa kluczowe: sytuacje folklorotwórcze, media elektroniczne, proces folkloryzacji, komunikacja *online*, konwergencja oddolna

Janina Hajduk-Nijakowska
Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa
Uniwersytet Opolski
pl. Kopernika 11, pok. 204A
45-040 Opole, POLSKA
jdhn@uni.opole.pl