

Folklorystyka polska między lokalizmem i globalizmem

Violetta Krawczyk-Wasilewska

(Streszczenie)

Artykuł przedstawia problemy współczesnej folklorystyki polskiej w czasach kulturowej i wirtualnej globalizacji. W pierwszej części artykułu autorka nakreśla europejskie tło terminu *folklor* (wymyślonego przez Thomsa w 1846 r.) wraz z jego historycznymi i społecznymi uwarunkowaniami dla początków polskiej folklorystyki. W drugiej części autorka kładzie nacisk na rozwój tzw. e-folkloru, nowego zjawiska związanego z mediami elektronicznymi cechującym polską kulturę współczesną. Nowa kultura digitalna jako zjawisko globalne wpłynęła na zmiany kultury współczesnych Polaków, zwłaszcza średniej i młodszej generacji. Współczesny *homo irretitus*, spędzający wiele czasu *online* tworzy, reprodukuje i multiplikuje przekazy folkloru elektronicznego. Nowe e-folklor wpłynął także na zmiany współczesnego oblicza folklorystyki, która z nauki historycznej, badającej lokalne dziedzictwo niematerialne, stała się nauką o mediach, ukierunkowaną antropologicznie.

Słowa kluczowe: globalizacja, lokalizm, folklorystyka polska, folklor elektroniczny (e-folklor), kultura digitalna

Violetta Krawczyk-Wasilewska
Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Uniwersytet Łódzki
ul. Pomorska 149/153
90-236 Łódź, POLSKA
wasil@uni.lodz.pl