

Супермаркетът като терен или антропологичен поглед към опаковките

Вихра Баева

Литература

В а с е в а, Валентина 2010: Фолклоризъм и реклама. – Българска етнология, № 1–2, 95–105 [Vaseva, Valentina 2010: Folklorizam i reklama. – Balgarska ethnologia, №1–2, 95–105].

Г а н е в а, Радослава 2003: Знаците в традиционното българско облекло. София: УИ „Свети Климент Охридски” [Ganeva, Radoslava 2003: Znatsite v traditsionното balgarsko obleklo. Sofia: UI “Sveti Kliment Ohridski”]

Г е о р г и е в а, Иваничка 1993: Българска народна митология. София: Наука и изкуство [Georgieva, Ivanichka 1993: Balgarska narodna mitologiya. Sofia: Nauka i izkustvo].

Й о т о в а, Мария 2011: "България, родината на киселото мляко" – или за традиционната храна като етноцентричен дискурс. – Българска етнология, № 4, 33–55 [Yotova, Mariya 2011: “Balgariya, rodinata na kiseloto mlyako” – ili za traditsionnata hrana kato etnotsentrichen diskurs. – Balgarska ethnologia, № 4, 33–55].

М а р и н о в, Димитър 1994: Народна вяра и религиозни народни обичаи. София: Издателство на Българската академия на науките [Marinov, Dimitar 1994: Narodna vyara i religiozni narodni obichai. Sofia: Izdatelstvo na Bulgarskata akademiya na naukite].

М а р к о в а, Мария 2006а: Традиционална храна и типологията земеделци/ скотовъдци. – Българска етнология, № 2, 161–173 [Markova, Mariya 2006a: Taditsionalna hrana i tipologiyata zemedeltsi/ skotovadtsi – Balgarska ethnologia, № 2, 161–173].

М а р к о в а, Мария 2006b: Традиционна технология на българското кисело мляко. – Минало, №2, 48–56 [Markova, Maria 2006b: Taditsionna tehnologia na balgaskoto kiseloto mlyako. – Minalo, № 2, 48–56].

М а р к о в а, Мария под печат: Паметта за храната и храненето. – В: Българският ХХ век. Колективна памет и национална идентичност. Съст. Ана Лулева [Markova, Maria forthcoming: Pаметта за hranata i hraneneto – In: Balgarskiat XX vek. Kolektivna pamet i natsionalna identichnost. Sast. Ana Luleva].

А р р а д у р а i, Arjun 1990: Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy. – Public Culture, № 2.2, 1–24.

В а е в а, Vihra 2009: Packaging Sacredness. A View on the Market of Religious Goods in Present-Day Bulgaria. – In: Social and Spiritual Aspects of Material Culture. Skopje: Institute of Ethnology and Anthropology, 475–485.

С о м а р о ф f, John, Jean С о м а р о ф f 2009: Ethnicity, Inc. Chicago and London: The University of Chicago Press.

K a d i s h, Lesley 2004: Reading Cereal Boxes: Pre-packaging History and Indigenous Identities. – Americana: The Journal of American Popular Culture (1900-present), Volume 3, Issue 2 –
http://www.americanpopularculture.com/journal/articles/fall_2004/kadish.htm
(13.02.2013)

L i x i n s k i, Lucas 2008: Packaging the past. The Commodification of Heritage. – <http://www.arch.cam.ac.uk/heritage-seminar/chs08/lucas08.html>
(13.02.2013)

O u t k a, Elizabeth 2009: Consuming Traditions: Modernity, Modernism and the Commodified Authentic. Oxford and New York: Oxford University Press.

V i s s e r, Edwin 2010: Packaging Design: A Cultural Sign. Spain: Index Books.

W e i s s, Elliot 2004: Packaging Jewishness: Novelty and Tradition in Kosher Food Packaging – Design Issues, vol. 20, № 1, 48–61.
[http://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/074793604772933766?](http://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/074793604772933766?journalCode=desi)
[journalCode=desi](http://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/074793604772933766?journalCode=desi) (25.04.2013).

F r a s e r, Jennifer Anne 2007: Packaging Ethnicity: State Institutions, Cultural Entrepreneurs, and the Professionalization of Minangkabau Music in Indonesia – http://vufind.carli.illinois.edu/vf-uiu/Record/uiu_5643888/TOC
(22.03.2013)

Вихра Баева
Институт за етнология и фолклористика
с Етнографски музей – БАН
ул. „Акад. Георги Бончев“, бл. 6
1113 София, БЪЛГАРИЯ
vhrabaeva@abv.bg